

COC

OOO

COCOOCO

ARTISTIEKE ONTWERPEN VOOR EEN GROENER HUIS

Een Belgisch merk dat creativiteit, duurzaamheid en Vlaams erfgoed combineert.



SAMENVATTING

-
- 1 Trots op ons Vlaamse Erfgoed
 - 2 Introductie tot Cocono
 - 3 Het Creatieve DNA van Cocono
 - 3.1 Samenwerking voor Gerecycleerde Materialen van Hoge Kwaliteit
 - 3.2 Materialen en Vakmanschap van Uitmuntende Kwaliteit
 - 3.3 Gedurfde Ontwerpen
 - 7 Blikvangers
 - 8 Interview met Marine, Oprichtster van Cocono
 - 9 Contact
-





Trots op Ons Vlaams Erfgoed

Wij halen onze inspiratie uit het rijke erfgoed van Moeskroen, België — een regio die diep geworteld is in de Vlaamse artistieke tradities. Onze tapijten zijn niet alleen ontworpen om je vloer te verfraaien, maar ook om te dienen als prachtige wandtapijten, in de geest van hoe Vlaamse kunstenaars in het verleden interieurs ontoverden tot galerijen van kleur en textuur.

Deze benadering weerspiegelt het erfgoed van beroemde Vlaamse kunstenaars zoals Pieter Paul Rubens en Jan van Eyck, die in hun meesterwerken uitblonken in fijne details en levendige kleuren. Door deze historische invloeden te combineren met hedendaags design, worden onze tapijten ware functionele kunstwerken, die je uitnodigen om de schoonheid van je omgeving op een nieuwe manier te beleven.

Elke creatie wordt met zorg vervaardigd, zodat je je interieur kunt verrijken met een vleugje Vlaamse eigenheid — als eyecatcher op de vloer of als indrukwekkende wanddecoratie.

Introductie tot Cocono



Cocono is veel meer dan een interieurmerk —

het is een beweging die ernaar streeft om de manier waarop we alledaagse objecten waarnemen te herdenken en te transformeren.

Het merk is gevestigd in België en belichaamt een perfect evenwicht tussen traditioneel vakmanschap en eigentijds design.

Op het snijvlak van innovatie en erfgoed put Cocono uit de Vlaamse wortels van zijn oprichter om het tapijt opnieuw te bedenken als een decoratief kunstobject voor aan de muur of op de vloer, ontworpen om Bauhaus-, Maximalistische of Art Deco-interieurs te versterken.

Elke creatie vertelt een verhaal — een verhaal van duurzame creativiteit.

Door te werken met garen uit overschotten van productie, zet Cocono zich in om verspilling te verminderen, terwijl het gedurfde ontwerpen aanbiedt die woonruimtes volledig transformeren.

Van ontwerp tot productie weerspiegelt elk Cocono-tapijt een diepgeworteld ambachtelijk vakmanschap dat verankerd is in de Belgische cultuur.

Cocono is geworteld in de traditie, maar herinterpreteert deze via hedendaagse technieken en trends. Zo draagt het merk het artistieke en ambachtelijke erfgoed van de grote tapijt- en textielcentra voort. Bij Cocono wordt het tapijt een canvas voor expressie, open voor abstracte, conceptuele en verhalende interpretaties.

Elke creatie transformeert de ruimte tot een levende compositie, waarbij patronen, texturen en reliëfs geïnspireerd zijn op de fijne composities die ooit Vlaamse altaarstukken sierden, maar tegelijkertijd een dialoog aangaan met moderne en avant-gardistische vormen. Deze textiele kunstwerken, zowel horizontaal als verticaal geplaatst, worden centrale elementen in de esthetiek van het interieur.

Het Ontstaan van een Cocono-tapijt

Geïnspireerd door de moderne designgeschiedenis — in het bijzonder de vrije en expressieve geest van Bauhaus en het maximalisme — bouwt Cocono zijn texturen op uit een verfijnde mix van traditioneel vakmanschap en innovatie. Handtuften speelt een centrale rol: op een opgespannen doek krijgen wol, zijde of andere vezels geleidelijk vorm, waarbij elke steek zorgvuldig ontworpen patronen en kleuren tot leven brengt. Jacquardweven en andere geavanceerde technieken verrijken deze textielverkenning verder en voegen diepte en reliëf toe aan de composities. Gesculpteerde afwerkingen zorgen voor een fascinerend visueel en tactiel spel van licht en schaduw.

Het garen — zowel materiaal als medium — wordt met uiterste precisie verwerkt tot composities die een balans vinden tussen geometrie, abstractie en organische invloeden. Elk tapijt wordt zo een dialoog tussen structuur en vloeïendheid, waar strakke lijnen samensmelten met spontane curves, wat resulteert in stukken die voortdurend balanceren tussen rust en beweging.

De ateliers van Cocono combineren dit ambachtelijke vakmanschap met geavanceerde technologieën, en leveren creaties op maat van de meest veeleisende designprojecten. Grondig onderzoek naar pigmenten en texturen staat centraal in het proces en garandeert diepe kleuren en innovatieve afwerkingen.

Bij Cocono is een tapijt veel meer dan een decoratief object — het is een artistieke beleving, een uitnodiging om het verhalende karakter van textiel te ontdekken en de ruimte op een nieuwe manier te benaderen. Dankzij zijn veelzijdigheid verandert het interieur in een levende galerie, waar design en emotie samenkomen om unieke en inspirerende sferen te creëren.



Het Creatieve DNA van Cocono

Het verhaal van Cocono begon in januari 2024, geworteld in het familie-erfgoed van Marine binnen de luxetapijtsector. Na het zien van de enorme verspilling, werd ze geïnspireerd om een merk op te richten dat esthetiek en duurzaamheid op een harmonieuze manier samenbrengt.

Onze waarden en creativiteit worden gevoed door:



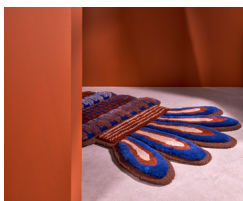
1. Samenwerking voor Hoogwaardige Gerecycleerde Materialen

Duurzaamheid: Afval verminderen door overtollige productiegaren te hergebruiken voor het creëren van unieke stukken.



2. Materialen en Vakmanschap van Uitmuntende Kwaliteit

Lokaal Vakmanschap: Al onze producten worden ontworpen en vervaardigd in België.



3. Gedurfde Ontwerpen

Innovatie: Hedendaagse ontwerpen combineren met traditionele technieken. We werken samen met opkomende ontwerpers om nieuwe perspectieven binnen te brengen, en integreren levendige kleuren en boeiende patronen om woonruimtes te transformeren.

1. Samenwerking voor Hoogwaardige Gerecycleerde Materialen

Cocono heeft de authenticiteit van ambachtelijke productie weten te behouden, terwijl het zich aanpast aan internationale kwaliteitsnormen. Door samenwerkingen met hoogwaardige leveranciers zoals Limited Edition verwerft Cocono honderden kilo's garen in diverse kleuren, vaak afkomstig uit overtollige producties.

Na ontvangst worden deze garens zorgvuldig gesorteerd op kleur, gevolgd door een strenge kwaliteitscontrole in ons textiellaboratorium. Dit garandeert dat elk materiaal voldoet aan de hoge standaarden die wij hanteren. Pas daarna begint het team met het verkennen van mogelijke ontwerpen, geïnspireerd door de beschikbare kleurpaletten.

Aangezien we niet altijd zicht hebben op de hoeveelheden of tinten van de garens die we ontvangen, wordt elke collectie een gelimiteerde oplage. Zodra de garens van een bepaald ontwerp opgebruikt zijn, stopt de productie van dat tapijt. Deze werkwijze geeft elke creatie een exclusief en zeldzaam karakter — een ware weerspiegeling van ons engagement voor vakmanschap en duurzaamheid.

Dankzij deze verantwoorde én esthetische keuzes blijft Cocono innovatie, ambacht en grondstofbewust ontwerp verenigen, en beantwoordt het aan de verwachtingen van een publiek dat op zoek is naar unieke en tijdloze stukken.





2. Materialen en Vakmanschap van Topniveau

Geworteld in een rijk ambachtelijk erfgoed, transformeert Cocono een mix van wol, katoen en een vleugje innovatie tot een merk dat snel uitgroeit tot een onmisbare referentie binnen het textielontwerp.



Bij Cocono vervlechten en overlappen materialen, wat leidt tot een ongeëvenaarde diversiteit aan texturen en afwerkingen. Onze getufte tapijten worden gemaakt van wol, katoen, bamboe en zijde, terwijl unieke materialen zoals koeienhuid, gnoeleer, bananenvezel, en technische textielsoorten zoals polyamide, vinyl, polypropyleen en viscose het scala aan mogelijkheden aanzienlijk uitbreiden. Deze innovatieve combinaties resulteren in hoogwaardige tapijten en vloerbekledingen, geschikt voor uiteenlopende toepassingen — ook buitenshuis — dankzij hun waterdichte, antislip- en UV-bestendige eigenschappen.

Het merk beheerst een breed scala aan technieken, met name tuften, waarbij wol, zijde of andere vezels zorgvuldig in een textiele ondergrond worden aangebracht en afgewerkt met een verfijnde finish. Deze ambachtelijke expertise wordt verder versterkt door moderne kleur- en weeftechnieken, die zorgen voor uitzonderlijke kwaliteit en duurzaamheid.

Een uniek aspect van Cocono's werkwijze is de volledige controle over het productieproces. De garens worden intern gesponnen, geverfd en gewassen, met behulp van zeldzame machines die het traditionele vakmanschap weerspiegelen en tegelijk voldoen aan de moderne kwaliteitsnormen.



Ambachtelijke Expertise (Samenvatting)

Elk Cocono-tapijt is het resultaat van een zorgvuldig ambachtelijk proces, dat zowel kwaliteit als uniciteit garandeert.

Selectie van Materialen: Hoogwaardige garens verkrijgen uit overtollige productie.

Design: Samenwerken met ontwerpers om unieke en karaktervolle patronen te creëren.

Productie: Traditionele technieken gebruiken om elk tapijt zowel met de hand als met de machine te weven.

Afwerking: Ervoor zorgen dat elk stuk voldoet aan onze kwaliteitsnormen vóór verzending.



3. Gedurfde Ontwerpen

Cocono – De Kunst van het Tapijt Heruitgevonden

Cocono belichaamt een gedurfde en tijdloze visie op design, waarbij elk tapijt een uniek verhaal vertelt, op het snijvlak van traditie en moderniteit. Ontworpen als exclusieve stukken, transformeren onze creaties woonruimtes tot ware kunstwerken, waarin esthetiek en comfort harmonieus samenkomen.

Een Geïnspireerd Creatief Proces

Elk seizoen laten de ontwerpers van Cocono zich inspireren door de grafische kunsten, schilderkunst en toegepaste kunsten om onderscheidende patronen te creëren. In één enkel tapijt kunnen tot wel 15 kleuren verwerkt worden, wat resulteert in een rijke kleurenpracht en verfijnde texturen.

Toegewijd aan creatieve vernieuwing, werkt het merk met een interne ploeg van jonge ontwerpers die voortdurend nieuwe vormen, materialen en composities verkennen. Hun innovatieve aanpak leidt tot gedurfde collecties die perfect aansluiten bij de evolutie van het hedendaagse design.

Haute Couture Tapijten

Bij Cocono wordt elk tapijt beschouwd als een haute couture stuk. Onze creaties worden regelmatig gepresenteerd op gerenommeerde evenementen zoals Maison & Objet en gelden als referentie binnen de wereld van interieurdesign en architectuur.

Door durf, innovatie en vakmanschap te combineren, herdefinieert Cocono het tapijt als een uitzonderlijk designelement, bedoeld om leefruimtes te verrijken met elegantie en creativiteit.

Elk Tapijt: Een Zorgvuldig Vakmanschap

Elk Cocono-tapijt wordt met precisie en toewijding vervaardigd — van het opspannen van de draden tot het realiseren van complexe patronen. Onze ingenieurs en ambachtslieden kiezen zorgvuldig uit diverse materialen, die zij aanpassen aan technieken zoals tuften en weven om een werkelijk uniek eindresultaat te creëren.

Innovatieve Materialen & Vakmanschap van Topniveau

Cocono verkent onconventionele materialen om esthetiek, duurzaamheid en functionaliteit te combineren. Van polypropyleen touwen die tot arabeske motieven worden gevormd tot gestikt en versterkt leder dat wordt omgevormd tot vlak geweven tapijten — elke creatie getuigt van diepgaand onderzoek en uitzonderlijke technische beheersing.

Een Referentie in Textielontwerp

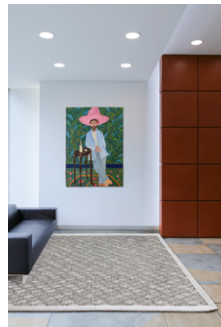
Cocono is ontstaan uit een diepe passie voor texturen en kleuren. Door inspiratie te halen uit oude tradities en deze te combineren met moderne technologieën, heeft het merk zich gevestigd als een toonaangevende speler in de wereld van tapijten en textielontwerp, en herdefinieert het het interieur als een ware kunstvorm.

Elke creatie is het resultaat van een zorgvuldig proces, waarin design, innovatie en ambachtelijk vakmanschap samenkomen, met als doel een onberispelijke kwaliteit en creatieve uitmuntendheid.

Grote Tapijten

Bij Cocono wordt elk interieur gezien als een levend canvas, waarin kleur en patronen een centrale rol spelen. Onze grote tapijten zijn ontworpen om ruimtes te verrijken en een unieke expressieve dimensie toe te voegen.

Afhankelijk van de omgeving zal een gedurfd, veelkleurig ontwerp de energie van de kamer versterken, terwijl een meer ingetogen model een subtiel evenwicht brengt in ruimtes die al rijk zijn aan vormen en texturen. Elk tapijt nodigt uit om je eigen esthetische visie te omarmen, en vindt de perfecte balans tussen levendigheid en elegantie.



& meer...





Totems

De Totems van Cocono zijn meer dan gewone tapijten—het zijn textiele sculpturen met organische vormen en levendige kleuren, die doen denken aan echte kunstwerken. Ze zijn ontworpen om zowel op de vloer te liggen als aan de muur te hangen, en brengen met hun gedurfde grafische uitstraling een krachtige aanwezigheid in elke ruimte.

Deze emotioneel geladen creaties herdefiniëren het tapijt als een verzamelobject, dat tegelijk functioneel en artistiek is. Dankzij hun compacte formaat zijn ze bijzonder veelzijdig, en hun uitgesproken ontwerp zorgt ervoor dat ze onmiddellijk de aandacht trekken.



& meer...

INTERVIEW MET MARINE, OPRICHTSTER VAN COCONO

Q1: Wat is het creatieve DNA van Cocono?

A: Ons DNA is gebaseerd op de versmelting van kunst en duurzaamheid. We streven ernaar om stukken te creëren die een verhaal vertellen, en gebruiken gerecycleerde materialen om gedurfde en kleurrijke tapijten te ontwerpen.

Q2: Wat zijn jullie kernwaarden?

A: Authenticiteit, duurzaamheid en innovatie. We zijn trots op het Belgische vakmanschap en zetten ons in om onze ecologische voetafdruk te beperken, terwijl we esthetisch sterke en opvallende producten leveren.

Q3: Wat is jullie visie op de toekomst van Cocono?

A: We willen het Vlaamse erfgoed nog sterker integreren in onze ontwerpen, vooral door de traditie van wandtapijten nieuw leven in te blazen – een historische praktijk in Vlaanderen.

Q4: Wat maakt het vakmanschap van Cocono uniek?

A: Onze expertise ligt in het omvormen van overschotten aan garen tot functionele kunstwerken. Elk tapijt is het resultaat van een zorgvuldig proces, waarin traditionele technieken worden gecombineerd met hedendaags design.

Q5: Hoe selecteren jullie de ontwerpers waarmee jullie samenwerken?

A: We gaan op zoek naar opkomend talent dat onze passie voor duurzaam en expressief design deelt. Elke samenwerking is een kans om verschillende artistieke perspectieven samen te brengen en de creatieve grenzen te verleggen.

Q6: Wie is jullie doelgroep?

A: De klanten van Cocono zijn mensen die hun interieur willen verrijken met kleur en karakter, en zo levendige en expressieve ruimtes creëren. Het zijn liefhebbers van kunst en design die niet bang zijn om te spelen met gedurfde kleuren, vormen en texturen, en hun woning willen omvormen tot een ware reflectie van hun persoonlijkheid.

Met oog voor kwaliteit en uniciteit, beschouwen zij een tapijt niet zomaar als een decoratief object, maar als een centraal designelement dat kunst en functionaliteit samenbrengt.





Contacteer Ons

Telefoon

+32 (0)56 843 450

Website

www.cocono.com

E-mail

Algemene & Media-aanvragen:

info@cocono.com

Zakelijke aanvragen:

marine@cocono.com

Adres

Boulevard Industriel 98,

7700 Mouscron

Belgium

