

C O C

O O O

C O C O O O

DESIGNS ARTISTIQUES POUR UNE
MAISON PLUS VERTE

Une marque belge alliant créativité, durabilité et héritage flamand



SOMMAIRE

1 Fiers de notre héritage flamand

2 Introduction à Cocono

3 L'ADN créatif de Cocono

3.1 Collaboration pour des matériaux de qualité recyclés

3.2 Matière et savoir-faire d'excellence

3.3 Designs audacieux

7 Produits phares

8 Entretien avec Marine, fondatrice de Cocono

9 Contact





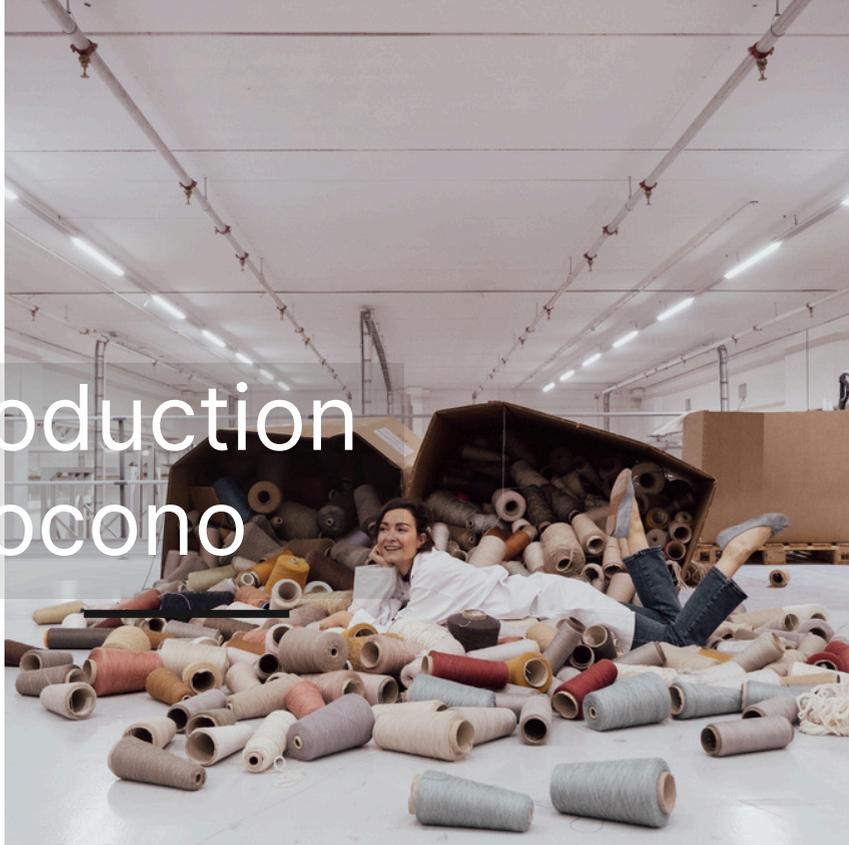
Fiers de notre héritage flamand

Nous puisons notre inspiration dans le riche patrimoine de Mouscron (Belgique), une région imprégnée des traditions de l'art flamand. Nos tapis sont conçus non seulement pour embellir vos sols, mais aussi pour être exposés comme de magnifiques tentures murales, rappelant la manière dont les artistes flamands d'antan transformaient les intérieurs en galeries de couleurs et de textures.

Cette pratique fait écho à l'héritage des célèbres artistes flamands tels que *Pieter Paul Rubens* et *Jan van Eyck*, qui célébraient les détails complexes et les teintes vibrantes dans leurs œuvres. En mêlant ces influences historiques au design contemporain, nos tapis deviennent de véritables pièces d'art fonctionnel, vous invitant à explorer la beauté qui vous entoure.

Chaque pièce est confectionnée avec soin, vous offrant la possibilité d'enrichir votre intérieur d'une touche de caractère flamande, que ce soit au sol ou sous forme de décoration murale saisissante.

Introduction à Cocono



Cocono est bien plus qu'une marque de décoration d'intérieur : c'est un mouvement pour transformer la façon dont nous envisageons les objets du quotidien.

Basée en Belgique, la marque incarne un équilibre parfait entre tradition artisanale et design contemporain.

À la croisée de l'innovation et de l'héritage, Cocono puise dans les racines flamandes de sa fondatrice pour réinventer le tapis comme un objet d'art mural ou décoratif, conçu pour sublimer des intérieurs Bauhaus, Maximalistes ou Art Déco.

Chaque pièce raconte une histoire : celle de la créativité durable

En travaillant avec des fils hors production, Cocono s'engage à limiter les déchets tout en offrant des designs audacieux qui transforment les espaces de vie.

De la conception à la fabrication, chaque tapis reflète un savoir-faire artisanal profondément ancré dans la culture belge.

Ancrée dans une tradition réinterprétée à travers les techniques et tendances contemporaines, Cocono s'inscrit dans l'héritage artistique et artisanal des grands centres de la tapisserie et du design textile. Chez Cocono, le tapis devient une toile d'expression, ouverte aux interprétations abstraites, conceptuelles et narratives.

Chaque pièce transforme l'espace en un tableau vivant, où motifs, textures et reliefs s'inspirent des compositions qui entouraient autrefois les retables flamands, tout en dialoguant avec des formes modernes et avant-gardistes. Ces œuvres textiles, qu'elles soient horizontales ou verticales, deviennent des éléments centraux de l'esthétique intérieure.

La Création d'un Tapis Cocono

Puisant dans l'histoire du design moderne, notamment dans l'esprit libre et expressif du Bauhaus et du maximalisme, Cocono construit ses textures à travers un savoureux mélange de techniques artisanales et d'innovations. Le tuftage manuel joue un rôle clé : un canevas tendu se couvre progressivement de laine, de soie ou d'autres fibres, chaque point révélant des motifs et des couleurs préalablement dessinés. Le tissage Jacquard et d'autres procédés enrichissent cette exploration textile, apportant profondeur et relief aux compositions. Les finitions sculptées créent une interaction visuelle et tactile, offrant des jeux d'ombres et de lumières captivants.

Le fil, à la fois matière et médium, est manipulé avec précision pour créer des compositions alliant géométrie, abstraction et influences organiques. Chaque tapis devient une rencontre entre formes structurées et fluidité, où les lignes rigoureuses se mêlent aux courbes spontanées, donnant naissance à des pièces qui oscillent entre équilibre et mouvement.

Les ateliers Cocono combinent ce savoir-faire artisanal avec des techniques de pointe pour offrir des créations adaptées aux projets les plus exigeants. La recherche sur les pigments et les textures est au cœur du processus, garantissant des couleurs profondes et des finitions innovantes.

Chez Cocono, chaque tapis est bien plus qu'un simple objet décoratif : c'est une expérience artistique, une invitation à explorer la narration textile et à réinventer l'espace intérieur. Par sa polyvalence, il transforme les maisons en véritables galeries vivantes, où design et émotion s'entrelacent pour créer des ambiances uniques et inspirantes.



L'ADN créatif

Cocono

L'aventure de Cocono a débuté en janvier 2024, ancrée dans l'héritage familial de Marine dans l'industrie du tapis de luxe. Confrontée au gaspillage excessif, elle a été inspirée à créer une marque qui allie esthétique et durabilité.

Nos valeurs et notre créativité est nourrie par :



1. Collaboration pour des matériaux de qualité recyclés

Durabilité : Réduire le gaspillage en réutilisant des fils hors production pour créer des pièces uniques.



2. Matière et savoir-faire d'excellence

Artisanat local : Tous nos produits sont conçus et fabriqués en Belgique.



3. Designs audacieux

Innovation : Fusionner des designs contemporains avec des techniques traditionnelles.

Nous travaillons avec des designers émergents pour apporter de nouvelles perspectives et intégrer des couleurs vives et des motifs captivants pour transformer les espaces de vie.

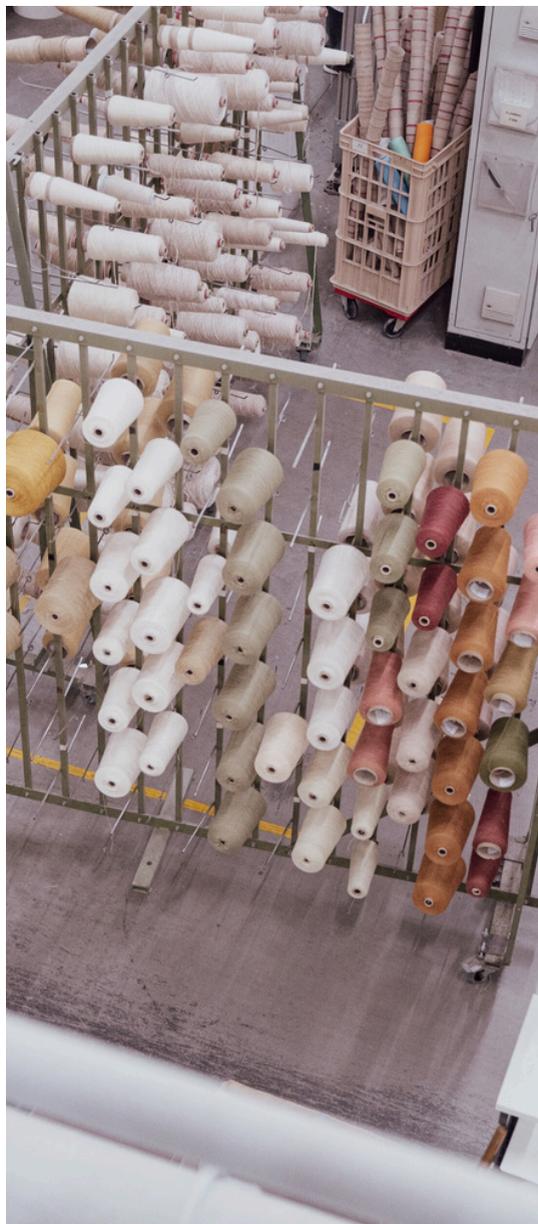
1. Collaboration pour des matériaux de qualité recyclés

Cocono a su préserver l'authenticité de la production artisanale tout en s'adaptant aux standards internationaux de qualité. Grâce à la collaboration avec des fournisseurs haut de gamme, tels que Limited Edition, Cocono rachète des centaines de kilogrammes de bobines de fils de toutes couleurs, souvent issues de surplus de production.

Une fois réceptionnées, ces bobines sont triées minutieusement par couleur, puis soumises à un contrôle qualité rigoureux dans notre laboratoire textile. Ce processus garantit que chaque matière première répond aux standards d'excellence que nous nous imposons. Ce n'est qu'après cette étape que l'équipe commence à explorer les designs possibles, en s'inspirant des palettes de couleurs disponibles.

Cependant, comme nous n'avons pas toujours de visibilité sur la quantité ou les teintes des bobines qui nous parviennent, chaque collection devient une série limitée. Une fois les bobines associées à une création épuisées, la production du tapis correspondant prend fin. Cela confère à chaque tapis un caractère exclusif et rare; un véritable reflet de notre engagement envers l'artisanat et la durabilité.

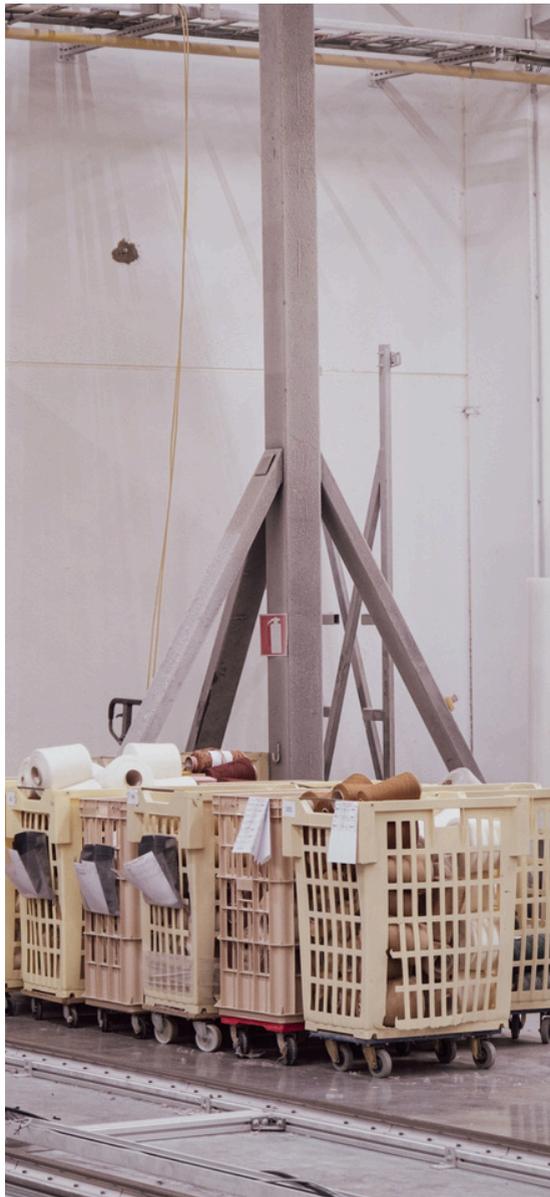
Grâce à ces choix responsables et esthétiques, Cocono continue d'allier innovation, savoir-faire artisanal et respect des ressources, répondant ainsi aux attentes d'une clientèle en quête de pièces uniques et intemporelles.





2. Matière et savoir-faire d'excellence

Ancrée dans un riche patrimoine artisanal, Un peu de laine, de coton, et une touche d'innovation suffisent à Cocono pour devenir une référence incontournable dans le design textile.



Chez Cocono, les matières se croisent et s'entrelacent, offrant une diversité de textures et de finitions incomparables. Les tapis tuftés se déclinent en laine, coton, bambou ou soie, tandis que des matériaux uniques comme les peaux de vaches ou de gnou, la fibre de bananier, et des matières techniques comme le polyamide, le vinyle, le polypropylène et la viscose élargissent le champ des possibilités. Ces combinaisons innovantes permettent d'obtenir des tapis et revêtements performants, adaptés à des usages variés, y compris pour des espaces extérieurs grâce à leurs propriétés imperméables, antidérapantes et résistantes aux UV.

La marque a intégré des techniques variées, notamment le tuftage, où les fils de laine, soie ou autres matériaux sont minutieusement insérés à travers un support textile, puis fixés avec une finition raffinée. Cette maîtrise artisanale est enrichie par des procédés modernes de teinture et de tissage, garantissant une qualité exceptionnelle.

Un aspect unique de la démarche de Cocono réside dans son contrôle intégral du processus de production. Les fils sont créés, teintés et lavés sur place, en utilisant des machines rares, emblématiques des savoir-faire traditionnels, tout en respectant les standards modernes d'excellence.



Le savoir-faire artisanal (récapitulatif)

Chaque tapis Cocono est le résultat d'un processus artisanal méticuleux.

Sélection des matériaux : Choisir des fils de haute qualité issus de surplus de production.

Conception : Collaborer avec des designers pour créer des motifs uniques.

Fabrication : Utiliser des techniques traditionnelles pour tisser chaque tapis au robot et à la main.

Finition : Assurer que chaque pièce répond à nos standards de qualité avant expédition.



3. Designs audacieux

Cocono – L'Art du Tapis Réinventé

Cocono incarne une vision audacieuse et intemporelle du design, où chaque tapis raconte une histoire unique, mêlant tradition et modernité. Pensées comme des pièces d'exception, nos créations transforment les espaces de vie en véritables œuvres d'art alliant esthétique et confort.

Un Processus Créatif Inspiré

Chaque saison, les designers de Cocono puisent dans l'univers du graphisme, de la peinture et des arts appliqués pour imaginer des motifs singuliers. Jusqu'à 15 couleurs peuvent être intégrées dans une seule pièce, offrant une palette riche et un travail minutieux des textures.

Engagée dans une démarche de renouveau créatif, la marque s'appuie sur une équipe de jeunes designers en interne, explorant sans cesse de nouvelles formes, matières et compositions. Leur approche innovante donne naissance à des collections audacieuses, en phase avec l'évolution du design contemporain.

La Haute Couture du Tapis

Chez Cocono, chaque tapis est pensé comme une pièce de haute couture. Nos créations, régulièrement mises en avant lors d'événements prestigieux comme Maison & Objet, s'imposent comme des références du design et de l'architecture d'intérieur.

Alliant audace, innovation et savoir-faire, Cocono redéfinit le tapis comme un objet d'exception, conçu pour enrichir les espaces de vie avec élégance et créativité.

Chaque tapis est conçu avec une attention minutieuse, depuis la mise en tension des fils jusqu'à l'exécution des motifs complexes. Nos ingénieurs et artisans intègrent des matériaux variés, adaptés aux techniques du tuftage et du tissage, pour un rendu unique.

Matériaux Innovants et Savoir-Faire d'Excellence

Cocono explore des matériaux inédits pour allier esthétique, durabilité et fonctionnalité. Des cordages en polypropylène transformés en motifs arabesques au cuir cousu et consolidé en tapis plats, chaque création témoigne d'une recherche approfondie et d'une maîtrise technique remarquable.

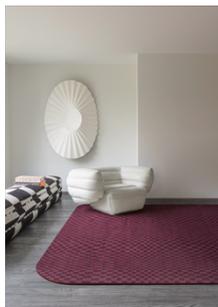
Une Référence dans le Design Textile

Cocono est née d'une passion profonde pour les textures et les couleurs. Inspirée par des traditions ancestrales et enrichie par des technologies modernes, la marque s'impose comme un acteur majeur dans la création de tapis et de revêtements qui transforment les espaces en véritables œuvres d'art.

Chaque pièce est le fruit d'un processus minutieux qui mêle design, innovation et savoir-faire artisanal, garantissant une qualité et une créativité sans compromis.

Grands Tapis

Chez Cocono, chaque intérieur est pensé comme une toile vivante où la couleur et les motifs jouent un rôle central. Nos grands tapis sont conçus pour enrichir l'espace et lui apporter une dimension expressive unique. Selon l'environnement, un design audacieux et multicolore viendra intensifier l'énergie du lieu, tandis qu'un modèle plus sobre offrira un équilibre subtil lorsqu'un espace est déjà riche en formes et en textures. Chaque tapis est une invitation à affirmer son univers esthétique avec justesse, en créant une harmonie entre l'exubérance et l'élégance.



& plus...



Totems

Les Totems de Cocono sont bien plus que de simples tapis : ce sont des sculptures textiles aux formes libres et aux couleurs intenses, évoquant des œuvres d'art. Pensés pour être aussi bien posés au sol qu'accrochés au mur, ils transforment un espace en lui apportant une touche graphique et expressive. Véritables objets d'émotion, ils réinventent le tapis en une pièce de collection, à la fois fonctionnelle et artistique. Leur format compact les rend polyvalents et leur design audacieux en fait des éléments de caractère qui captent immédiatement le regard.



& plus...

ENTRETIEN AVEC MARINE, FONDATRICE DE COCONO

Q1 : Quel est l'ADN créatif de Cocono ?

R : Notre ADN repose sur la fusion de l'art et de la durabilité. Nous cherchons à créer des pièces qui racontent une histoire, en utilisant des matériaux recyclés pour concevoir des designs audacieux et colorés.

Q2 : Quelles sont vos valeurs fondamentales ?

R : L'authenticité, la durabilité et l'innovation. Nous valorisons le travail artisanal belge et nous nous engageons à minimiser notre impact environnemental tout en offrant des produits esthétiquement plaisants.

Q3 : De quoi rêvez-vous pour l'avenir de Cocono ?

R : Nous aspirons à intégrer davantage l'héritage flamand dans nos créations, notamment en réintroduisant la tradition d'accrocher des tapis aux murs, une pratique historique en Flandre.

Q4 : Quel est votre savoir-faire unique ?

R : Notre expertise réside dans la transformation de fils hors production en œuvres d'art fonctionnelles. Chaque tapis est le fruit d'un processus méticuleux, combinant techniques traditionnelles et designs contemporains.



Q5 : Comment sélectionnez-vous les designers avec lesquels vous collaborez ?

R : Nous recherchons des talents émergents partageant notre passion pour le design durable et expressive. Chaque collaboration est une opportunité de fusionner différentes perspectives artistiques.

Q6 : Quel est votre clientèle cible ?

La clientèle de Cocono regroupe des personnes qui veulent colorifier leur intérieur et créer des espaces vibrants et expressifs. Ce sont des passionnés de décoration et d'art, qui n'hésitent pas à jouer avec les couleurs, les formes et les textures pour transformer leur espace en une véritable expression de leur personnalité. Sensibles à la qualité et à la singularité, ils voient le tapis non pas comme un simple accessoire, mais comme un élément central du décor, à la croisée de l'art et du design.



Contactez Nous

Téléphone

+32 (0)56 843 450

Site Web

www.cocono.com

Email

Demandes générales & Media :

info@cocono.com

Demandes commerciales :

marine@cocono.com

Adresse

Boulevard Industriel 98,

7700 Mouscron

Belgium

